

## ■ 현대백화점그룹 인권경영 추진 계획(안)

### I. 추진 배경

- ESG 경영 고도화에 따라 그룹 차원의 다양한 사회적가치 추구의 필요성이 높아짐
- 사회적책임경영(S) 부문의 다양한 이슈 中 인권경영에 대한 대/내외 요구 수준이 높아짐에 따라 그룹 차원의 '인권경영'에 대한 체계적인 추진을 통해 이해관계자의 범위와 인권경영 영향력 확대를 통해 사회적 가치 창출 고도화

### II. 추진 내용

- 기업의 윤리경영에 대한 필요성 대두로 당그룹 경영개선팀 주관으로 이해관계자를 대상으로 정기적인 윤리경영 이행 수준 진단을 통해 포괄적인 인권경영을 수행중

#### 【 당그룹 인권경영 이행도 결과(5개년) 】

2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
89.9	90.0	89.7	90.1	91.4

※ 평가 지표 'HDEXI' : 그룹 전 임직원 대상 시행한 정기 인권 관련 설문 조사 기반

### III. 추진 계획(안)

- 그룹 차원의 인권경영을 체계화 하고, 중장기적인 인권경영 관련 목표를 설정하여 발생가능한 인권관련 리스크를 선제적으로 대응하고자 함

#### 【 현대백화점그룹 인권경영 중장기 로드맵 】

성장 (~ '20년)	성숙/고도화('21년 ~ '23년)	재도약('23년 ~ '25년)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 목표 : HDEXI 90점 이상</li> <li>- 설문 기반 임직원 교육 콘텐츠 제작 및 배포 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 목표 : HDEXI 95점 이상</li> <li>- 그룹 인권경영 관련 리스크 진단 및 중/장기 로드맵 수립</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 목표 : HDEXI 95점 이상</li> <li>- 그룹 인권경영 관련 진단 지표 개발 및 적용 범위 확대 등 영향력 평가</li> </ul>

#### 【 인권경영 적용 분야 및 대상 】

- 그룹 영위사업 특성을 감안하여 관련 분야 및 영향을 받는 이해관계자 설정

구분	내용	비고
분야	구성원 보호 절차, 산업안전, 협력사 보호, 인권경영 체계 등	그룹 전체
대상	임직원, 협력/도급사, 고객, 지역사회 등	

**【 인권경영 리스크 도출 및 개선 방향 】**

- 리스크 식별 및 중/장기 개선과제 도출

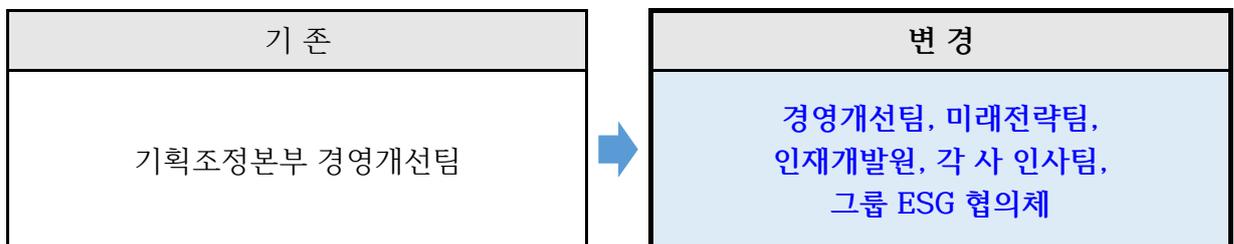
분야	리스크 도출	영향 대상	리스크 및 개선과제
인권경영 체계	이해관계자 이해 부족	임직원, 고객, 협력사, 지역사회	○ 집회, 컴플레인 - 인권경영 체계 공개 및 교육 자료 배포 등
구성원 보호	리스크 발생시 조사, 처리 등 비밀 보장 및 고충처리 전문성 부족	임직원	○ 차별 - 보호조치 강화 및 조사 담당자 교육 시행
산업안전	산업안전 이해 부족	임직원, 고객, 협력사, 지역사회	○ 산업재해 - 전문 교육 시행 및 관련 인증 획득 추진 등
공급망 관리	인권 침해 및 공급망 차원의 이해도 부족	협력사	○ 근로, 보수 등 차별 - 인권 관련 교육 및 상생활동 개발 추진 등
지역사회	지역사회 발전 저해	지역사회	○ 지역사회 기여 - 사회공헌 및 지역 연계 행사 지원 등

※ 그룹 차원의 추진 시 지속적인 영향평가를 통한 개선과제 보완, 도출

**IV. 기타 추진 관련**

- ESG 경영 고도화 추진 측면에서 **그룹 차원의 인권경영 관련 부서 협조를 통한 시너지 강화**

**【 인권 경영 추진 협의체 】**



※ 추진 관련 '21년 附 정기 협의체 구축 및 그룹 차원의 인권경영 추진